

#SOCIAL MEDIA

+ FÜR BILDUNGSPROJEKTE +



→ Ein Angebot für zertifizierte Bildungsträger
in Nordrhein-Westfalen

#SOCIAL MEDIA

POTENTIALE + NUTZEN

Soziale Medien wie **Facebook** oder **Twitter** haben in den letzten Jahren eine bedeutende Stellung in der Gesellschaft eingenommen und sämtliche Lebensbereiche verändert.

Ein eigener Facebook-Account gehört für viele zum Alltag. Online-Medien nehmen intensiv Einfluss auf die gesellschaftliche Meinungsbildung und sind aus der globalen Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken.

Besonders große Unternehmen haben **Social Media Marketing** als Instrument entdeckt, um das **Kundenverhalten zu steuern** und ihre **Profite zu maximieren**. Doch auch für Bildungsträger zertifizierter Maßnahmen bietet sich im Bereich der sozialen Medien großes Potential.

Doch im Gegensatz zu Markenunternehmen geht es beim **Social Media Marketing im Bildungsbereich** nicht darum, Umsatz zu generieren - sondern um eine gelungene **Darstellung der Projekte** und um die Steigerung des **Identifikationspotentials** für alle Beteiligten. Social Media kann so als ein wirklich „**soziales Medium**“ genutzt werden!

WARUM DENN

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT?

Professionelles Social Media Management bietet viele Vorteile für Bildungsträger

- Die Projekte werden regelmäßig und tagesaktuell kommuniziert. Dadurch kommt der Träger seinem Auftrag nach **öffentlicher Kommunikation der Projekte** nach.
- Die Inhalte - und damit die Darstellung - werden durch einen Social Media Manager **zielgerichtet gesteuert**.
- Die Teilnehmer haben die Gelegenheit, sich nach Absprache mit eigenen Inhalten einzubringen und über das Projekt zu berichten. So erhöht sich die **Identifikation mit dem Projekt**, es kommt zu weniger Abbrüchen.
- Die Projekte werden umfassend und kreativ dokumentiert und dienen so als gelungene Beispiele für **zukünftige Ausschreibungen**.
- **Bildungsträger und Dozenten** der Projekte müssen weniger Zeit in die Kommunikation des Projektes investieren und können sich intensiver um ihren eigentlichen Aufgaben widmen.

WAS MACHT EIN SOCIAL MEDIA MANAGER?

Ein/e Social Media Manager/in unterstützt Sie bei Ihrem Social Media Engagement. Er oder sie bildet die **kreative Schnittstelle** und plant, koordiniert, begleitet und überprüft sämtliche Maßnahmen, die für die Darstellung der Projekte in den Sozialen Medien relevant sind.

- Einrichtung von Projekt-Präsenzen auf **Facebook, Twitter, Instagramm, YouTube** u.a.
- Erstellung von **Content für Ihre Präsenzen** zur Darstellung der einzelnen Projekte, z.B. Fotografie vor Ort, Grafikerstellung, Online-Text oder Recherche nach verwandten Themen und Inhalten
- Erstellen von wochenweise Content-Plänen für Ihre laufenden Projekte
- **Regelmäßiges und aktuelles Einpflegen** von Content, u.a. auch von Beiträgen von Teilnehmern oder Links zu Themen, die für das jeweilige Projekt von Wert sind
- **Dokumentation und Erfassung** aller Aktivitäten, z.B. durch Besucherstatistiken

MEINE ANGEBOTE

FÜR IHR PROJEKT...

Als **Kreative mit langjähriger Erfahrung** biete ich Ihnen eine große Bandbreite an Kompetenzen, um ihre Projekt ansprechend zu kommunizieren. Dabei werden meine Leistungen individuell auf die **Bedürfnisse und den Zeitrahmen** des jeweiligen Projektes angepasst.

Im Laufe meiner Tätigkeit habe ich bereits Social Media Planung für verschiedene Projekte realisiert. Durch mein vielfältiges **Kreativ-Portfolio** und mein **hohes Empathievermögen** garantiere ich eine lebendige und ansprechende Darstellung der Projekte.

Mein Portfolio umfasst

- Planung und Definition von **Social Media Richtlinien** und Content für Ihre Projekte
- Produktion von **Fotos und kurzen Videos**
- Erstellung von **grafischen Inhalten**
- Erstellung von **Texten und Recherche**
- **Koordination** der Veröffentlichung von eigenen Inhalten der Teilnehmer

...GENAU DAS!

BRAUCHEN SIE?

Gerne bespreche ich mit Ihnen, was die ideale Lösung für Ihre Projekte ist. So können Sie z.B. im Rahmen eines Projektes eine monatliche Stundenanzahl für die Dokumentation auf den Social Media Präsenzen Ihrer Wahl buchen.

Kontaktieren Sie mich telefonisch oder per **E-Mail**, um gemeinsam einen Beratungstermin abzustimmen.

Hier nun ein Überblick über einige meiner kreativen Projekte im Web

→ **HOME STORIES** Ein Non-Profit-Projekt, das den Lebensalltag von geflohenen Menschen in Dortmund dokumentiert

→ **WEIBSBILDER** In meinem Studio biete ich Porträtfotografie von Frau zu Frau an.

→ **MEINE WEBSEITE** bietet einen Überblick über meine Aktivitäten im Bereich Kunst und Design, z.B. freie Kunst, Illustration und Projekte für verschiedene Kunden

Jedes meiner Projekte verfügt auch über eine oder mehrere Social Media Präsenzen, die entsprechend verlinkt sind.

VIELEN DANK

FÜR IHR INTERESSE!



Dipl.- Des. Alexandra Breitenstein
Albrechtstr. 10 · 44137 Dortmund

T 0231. 137 22 77

0179. 747 6064

@ contact@alexotica.de

alexandrabreitenstein.de